

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.В.02 Коммуникативные технологии

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

---

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Канд.экон.наук, Доцент, Погоревич Анастасия Владимировна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

усвоение слушателями курса системы теоретических знаний и формирование практических умений, связанных с использованием коммуникативных технологий в общественной, социально-культурной, политической и коммерческой сферах деятельности

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

1) формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации;

2) развитие коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личностном аспектах.

В итоге освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

общие принципы социального взаимодействия власти, бизнеса и общества;

понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и её стратегии;

понятие социальной ответственности и социального партнёрства;

теоретические основы Government Relations.

Уметь:

применять базовые навыки владения коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности;

анализировать механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества;

ориентироваться в особенностях краудсорсинга и краудфандинга.

Владеть:

базовыми навыками сотрудничества для достижения социально значимых целей.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	

УК-3.1: Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества	
УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	
УК-3.3: Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31919>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Взаимодействие власти и бизнеса: понятие, история, современные модели</b>									
	1. Сущность, цели, задачи, законы и классические модели коммуникативных техно-логий в государственном управлении. Сущность взаимодействия властных структур и бизнеса в современной России: инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса, существующие модели взаимодействия.	8							

<p>2. «Бизнес и государство в России: современная парадигма партнёрства»          Для аудиторного и электронного занятия:          Знакомство с материалами Гайдаровского форума, Петербургского международного экономического форума, Инвестиционного форума. Выявление основных проблем и трендов во взаимодействии бизнеса и государства в дискуссионной форме.          Подготовка тезисов докладов и проведение конференции «Основные тренды взаимодействия власти и бизнеса в России в цифровую эпоху».          Для электронного занятия: презентация сопровождается пояснительной запиской.</p>			8					
<b>2. Government Relations (GR). Исторический генезис развития отношений власти и бизнеса в России</b>								
<p>1. Сущность и специфика GR в России. История отношений власти и бизнеса в России: царский период, советский период, особенности современного периода.</p>	8							

<p>2. 1.«Особенности развития взаимоотношений власти и бизнеса в новейшей истории России: от 1990-х до наших дней» Для аудиторного и электронного занятия: кейс «Дело Ходорковского как поворотный момент во взаимоотношениях государства и бизнеса в России»</p> <p>2. «Личности, оказавшие влияние на развитие отношений власти и бизнеса в России» Для аудиторного и электронного занятия: анализ и подготовка описания-презентации личностей политиков, государственных чиновников, предпринимателей и учёных (биография, обзор деятельности и внесённого вклада), повлиявших на историю взаимоотношений власти и бизнеса в нашей стране. Для электронного занятия: презентация сопровождается пояснительной запиской.</p>			8					
<b>3. Современные принципы взаимодействия власти, бизнеса и общества.</b>								
<p>1. Базовые принципы взаимодействия власти, бизнеса и общества и современные концепции управления: плюралистическая и неокорпоративистская модели; американская, германская и скандинавская модели. Особенности модели взаимодействия в России. Открытое правительство. Понятие open data.</p>	8							



<p>2. 1.«Открытое правительство»  Для аудиторного и электронного занятия:  Сбор и анализ материалов по теме. Кейс «Открытое правительство в России: причины провала проекта. Что осталось в наследство?».  Представление результатов в форме пре-зентации.  Для электронного занятия: в формате тек-стового документа.</p> <p>2. «Темная сторона открытых данных»  Анализ материалов по теме (видео лекция Бегтина И. «Тёмная сторона открытых данных» и др.). Кейс «Открытые данные: где граница между добром и злом?».  Для электронного занятия: представление решения кейса в формате текстового до-кумента.</p>			8					
<b>4. Механизмы взаимодействия бизнеса и общества: социальное предпринимательство, социальное партнёрство</b>								
<p>1. Социальное предпринимательство: сущность и истоки зарождения. Зарубежный опыт социального партнёрства. Понятие третьего сектора экономики. Некоммерческие организации. Краудсорсинг. Краудфандинг. Принципы социального партнерства.</p>	12							

<p>2. Разработка социального проекта в рамках программы «Партнёрство» (Гранты Красноярского края для некоммерческих организаций «Партнёрство»)</p> <p>1. Аналитическая часть Для аудиторного и электронного занятия: Анализ материалов по теме (видео лекции президента Фонда «Общественное мнение» А.Ослона «Краудсорсинг. Введение», «Развитие технологий краудсорсинга и краудфандинга в России и мире», видео интервью с Антоном Мотолько «Что такое краудфандинг, краудсорсинг и фандрайзинг» и др.). Подготовка презентаций с примерами кра-удфандинга в России и за рубежом». Представление результатов в форме пре-зентации.</p> <p>2. Творческая часть Для аудиторного и электронного занятия: разработка и презентация некоммерческо-го проекта по условиям программы Адми-нистрации г. Красноярска «Партнёрство». Для электронного занятия: презентация сопровождается пояснительной запиской.</p>			12					
3.							36	
Всего	36		36				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Чамкин А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учеб. пособие для студ. вузов по напр. подг. (спец.) "Связи с общественностью"(Москва: "Дашков и К").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Adobe Photoshop
2. DataFun
3. CapCut
4. Corel Draw
5. InShot
6. Kanva
7. Kinemaster
8. Ms.Office
9. Snapseed
10. другие приложения для создания аналитических отчётов, а также обработки фото и видео.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
2. Mediascope — Режим доступа: <https://mediascope.net> -официальный сайт исследовательской компании;
3. Бизнес, технологии, идеи, модели роста, стратегии — Режим доступа: <https://vc.ru/popular>;
4. ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>;
5. Левада-Центр – Режим доступа: <http://www.levada.ru>;
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ – Режим доступа: <https://ecsocman.hse.ru>;
7. Портал знаний – Глобальный информационный ресурс Statistica – Режим доступа: <http://statistica.ru>.

8. и другим актуальным поисковым и справочным системам.
- 9.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенные к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.